

Globalisierung

Version 2.1

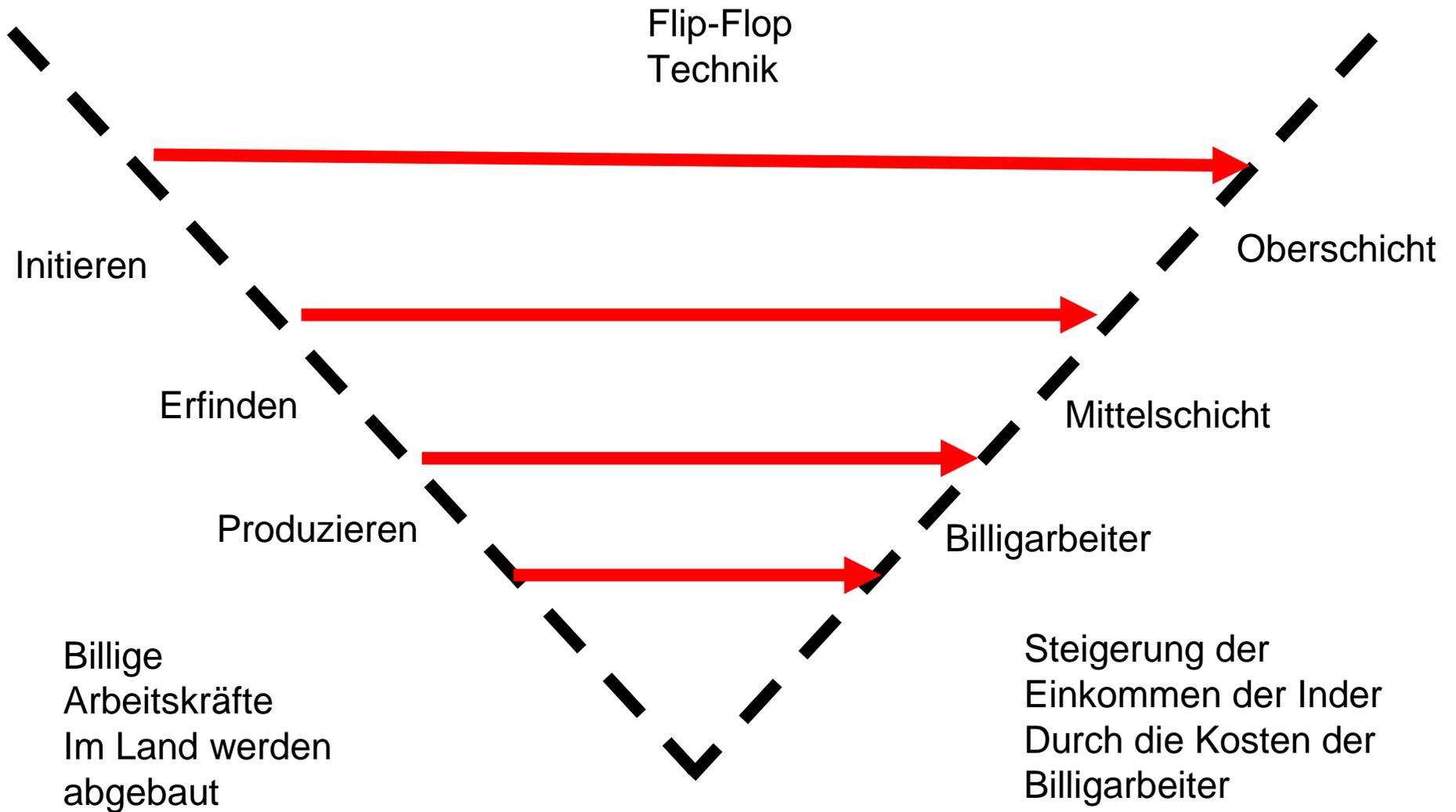
Globalisierung

- Globalisierung
- V-Modell der Globalisierung
- Nationale Arbeitsbedingungen
- Globale Arbeitsbedingungen
- Wirtschaftstheorien
- Kasten / Klassenmodell
- Unternehmensmodelle
- Erkenntnis

Globalisierung

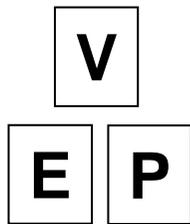
- In Anlehnung an das V-Modell der SW-Entwicklung wurde das folgende Modell entworfen
- Das World Wide Web bietet die einzigartige Möglichkeit, Arbeitssklaven selbst an den entlegensten Winkel der Welt zu beschäftigen, ohne sie ernähren zu müssen.

Das V-Modell der Globalisierung



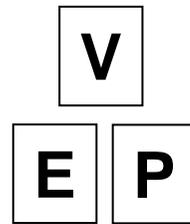
Nationale Arbeitsbedingungen

G=U-K



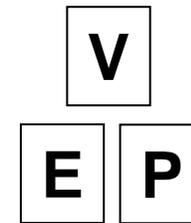
EMEA

G=U-K



Amerika

G=U-K



ASIA

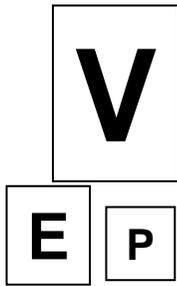
E...Entwicklung
P...Produktion
V...Vertrieb

Nationale Arbeitsbedingungen

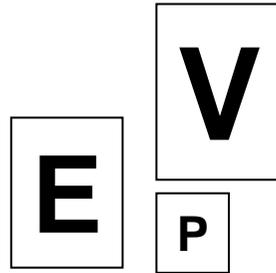
- Vorteile
- Ausgleich zwischen Entwicklung Produktion und Vertrieb
- Regionale Produkte
- Identifikation mit eigenen Produkten
- Nachteile
- Keine Skalenerträge
- Kostenstruktur
- Hohe Arbeitskosten

Globale Arbeitsbedingungen

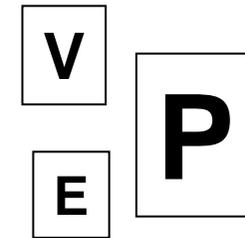
G=U-K



EMEA



Amerika



ASIA

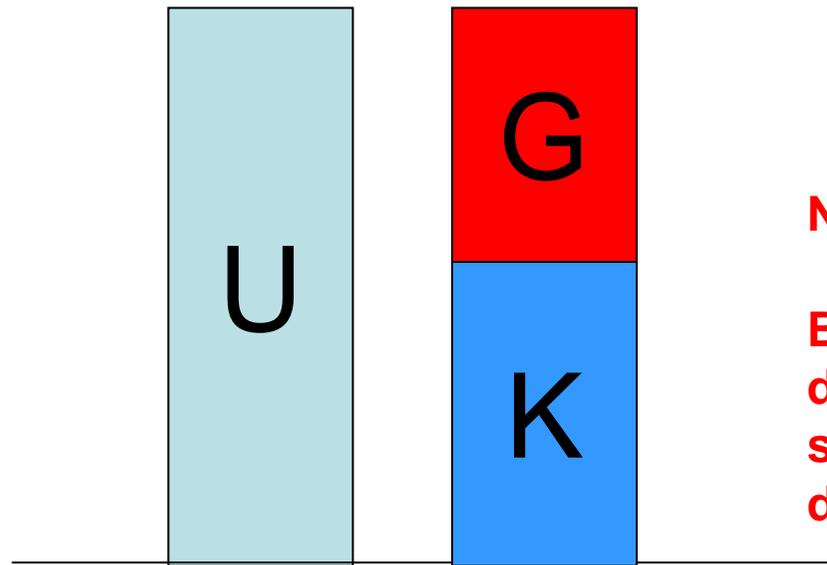
E...Entwicklung
P...Produktion
V...Vertrieb

Globale Arbeitsbedingungen

- Vorteile
- Ausgleich zwischen Entwicklung Produktion und Vertrieb
- Überregionale Produkte
- Skalenerträge
- Nachteile
- Kein Ausgleich innerhalb einer Region mehr möglich
- Wenig Identifikation mit eigenen Produkten
- Wenig Akzeptanz des Kunden
- Hohes Risiko durch Arbeitsteilung

Alte Wirtschaftstheorie

Eine Investition in neue Themen führt zu höheren Kosten, diese wiederum kommen als höhere Umsätze zurück und der Gewinn steigt.



Nachteil:

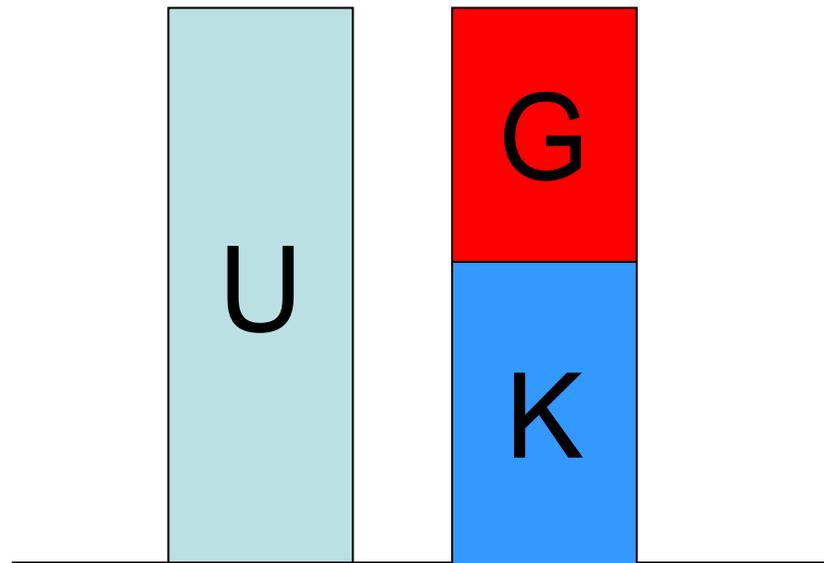
Bei geringem Wachstum des Marktes kann noch soviel investiert werden, die Umsätze steigen nicht.

Der Gewinn kann stark schwanken und ist nicht planbar.

$$K+ \rightarrow U+ \Rightarrow G+$$

Neue Wirtschaftstheorie

Die Kosten werden gesenkt, damit der Gewinn konstant bleibt. Das führt dazu, dass die Umsätze ebenfalls annähernd konstant bleiben oder leicht nachgeben.



Nachteil:

Kosteneinsparungen sind einfachsten im Bereich Der Personalkosten einzusparen, die Arbeitslosigkeit steigt

Dem Unternehmen wird auf lange Sicht die Substanz entzogen

K- → G => U-

Vergleich der Wirtschaftstheorien

Vorteil / Nachteil

Bei geringem Wachstum des Marktes kann noch soviel investiert werden, die Umsätze steigen nicht.

Beschäftigungssicherung

Der Gewinn kann stark schwanken und ist nicht planbar.

Substanzielles Unternehmen

Vorteil / Nachteil

Geringe Investitionen

Kosteneinsparungen sind einfachsten im Bereich Der Personalkosten einzusparen, die Arbeitslosigkeit steigt

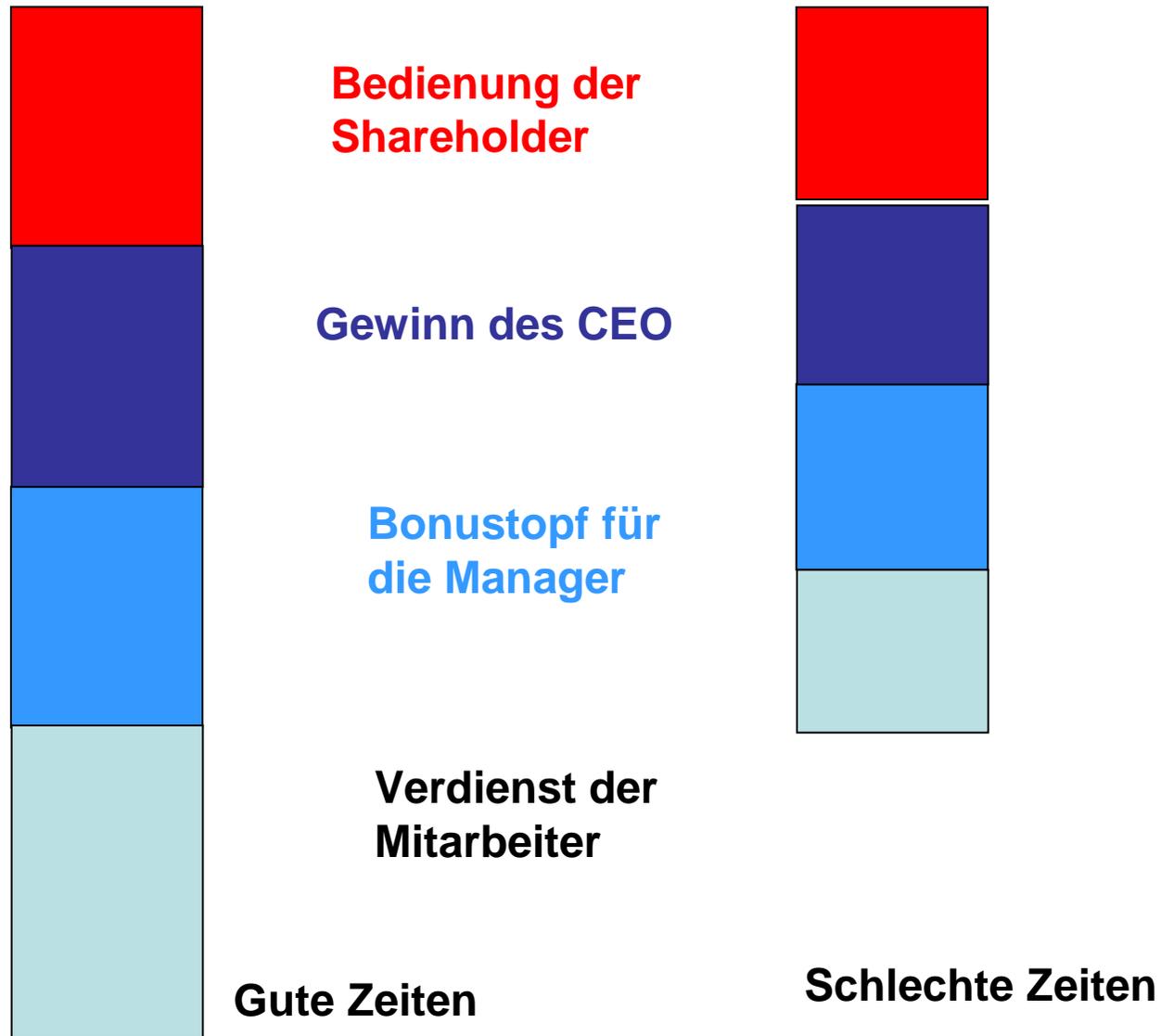
Gewinn schwankt nicht

Dem Unternehmen wird auf lange Sicht die Substanz entzogen

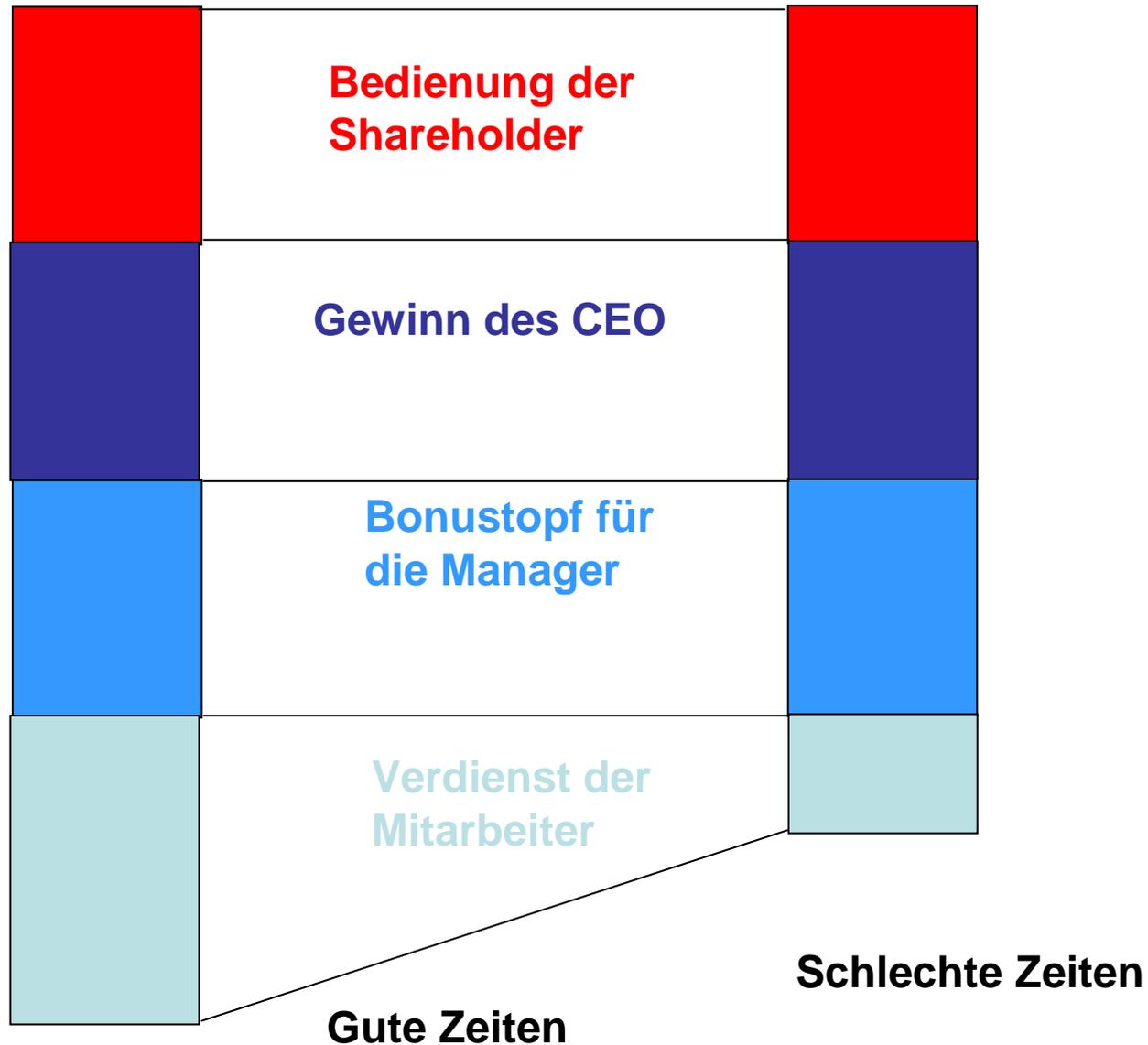
Kasten-/Klassenmodell



Altes Unternehmensmodell



Neues Unternehmensmodell



Erkenntnis

- Der Gewinn pro Aktie und damit der Shareholder werden vorrangig bedient.
- Danach wird das Gehalt und der Bonus für den CEO ausgeschüttet. Dieser bleibt annähernd gleich.
- Die Manager werden dann bedient, und anschließend die MA, die zum Teil empfindliche Gehaltseinbußen in Kauf nehmen müssen.
- Der Verdienst der Mitarbeiter wird durch die Globalisierung und die Verschiebung der Arbeitsplätze gesteuert.

Global Small Blue



Das Ziel von **GSB** sind hervorragende humanistische Analysen von aktuellen Fragen der Unternehmen

Diese Präsentation wurde Ihnen gewidmet von GSB