

# Unternehmenszyklus

Version 0.2  
(11.06.2012)

# Inhaltsverzeichnis

- Der Unternehmenszyklus
- Der Krisenverlauf
- Sonstiges

- Unternehmenszyklus
  - ULZ
  - Phasen des Unternehmenszyklus
  - Der ULZ von GSB

# ULZ

- Unternehmenslebenszyklus (ULZ)
  - ist eine Schematische Darstellung des Ablaufs eines Unternehmens von der Gründung bis zur Liquidation und dient der Standortbestimmung von Unternehmen und der Ableitung von voraussichtlichen Handlungsalternativen um das Unternehmen zu führen
- Company Life Cycle
- Firmenzyklus

# Phasen des Unternehmenszyklus

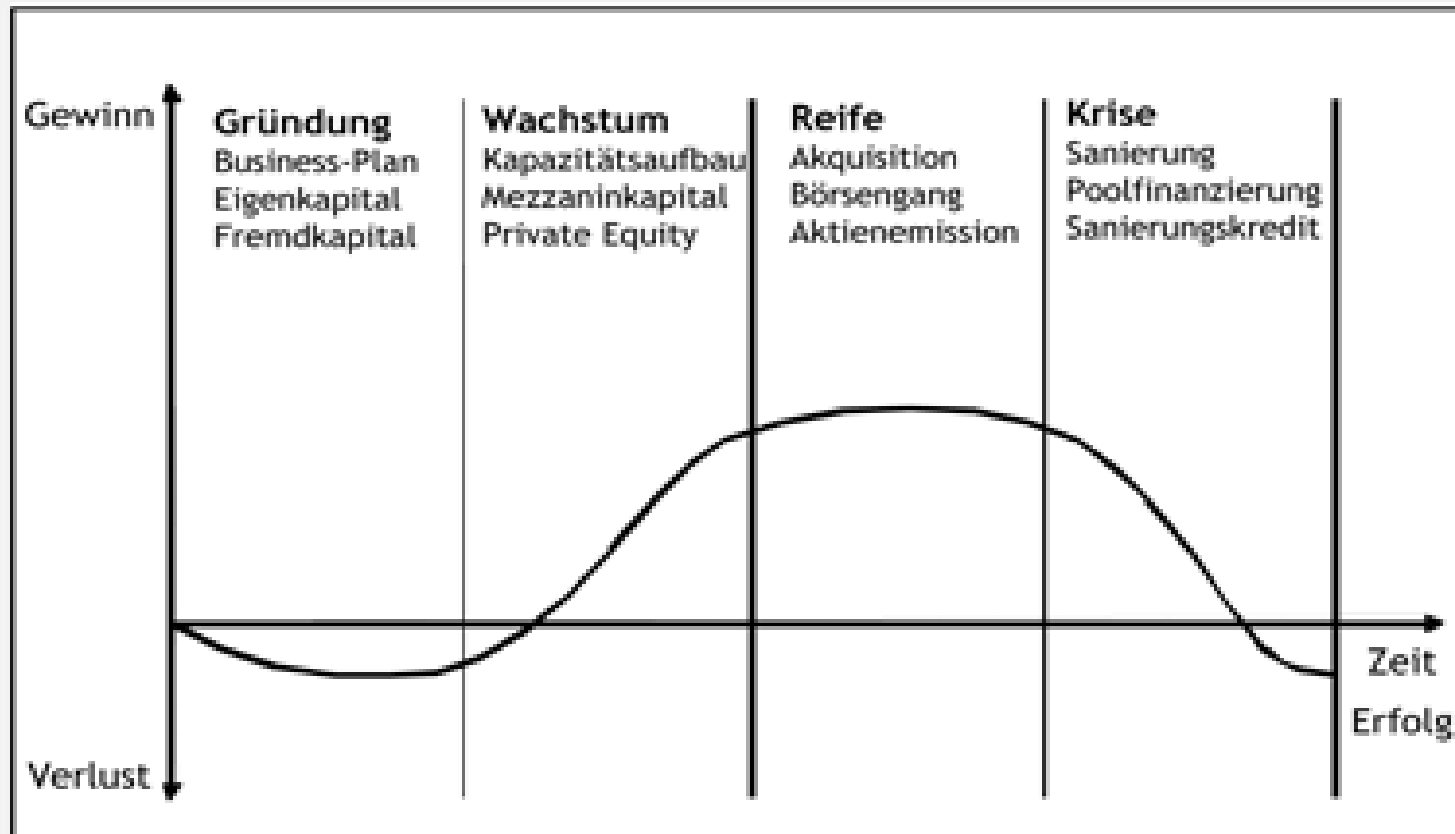
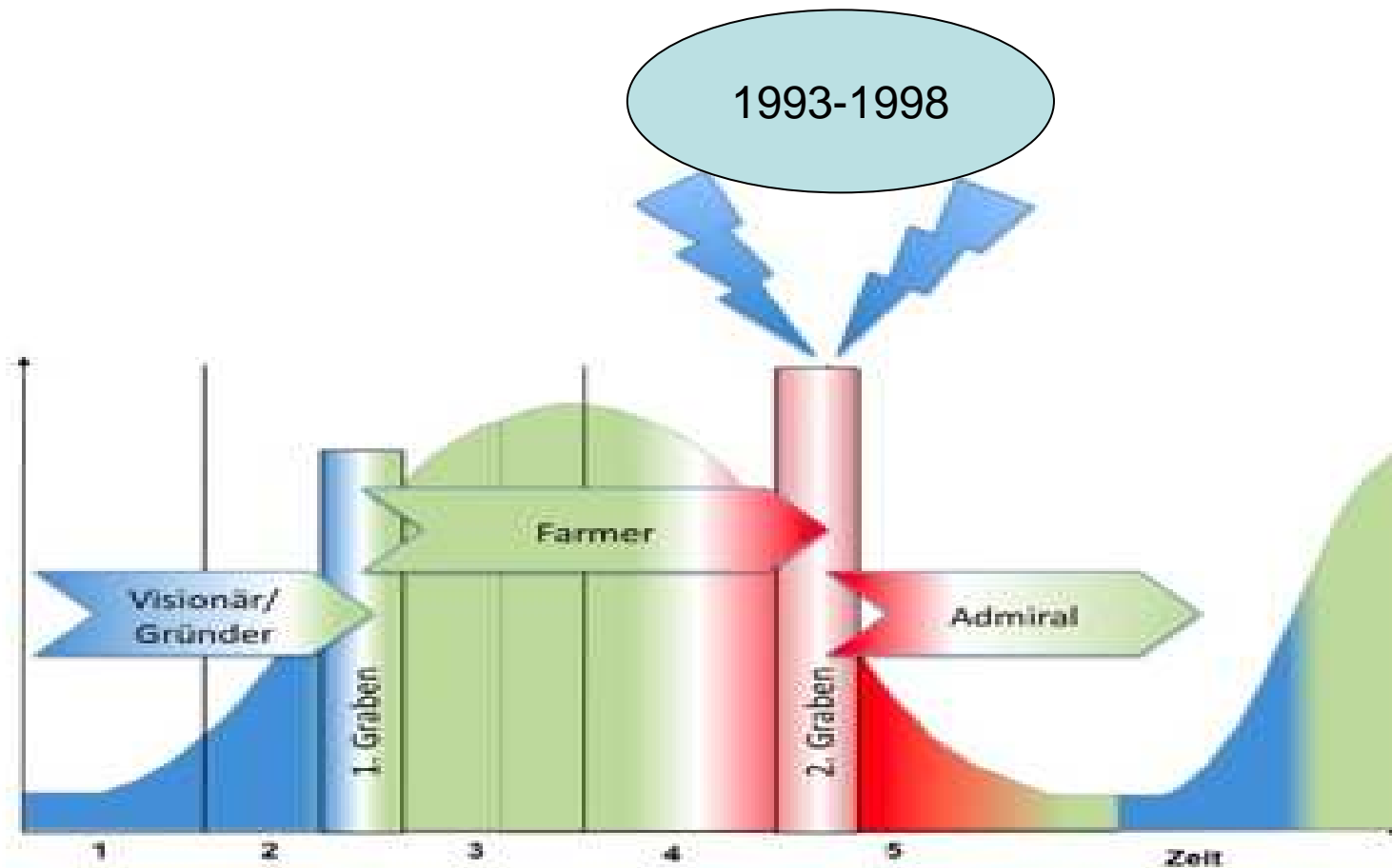


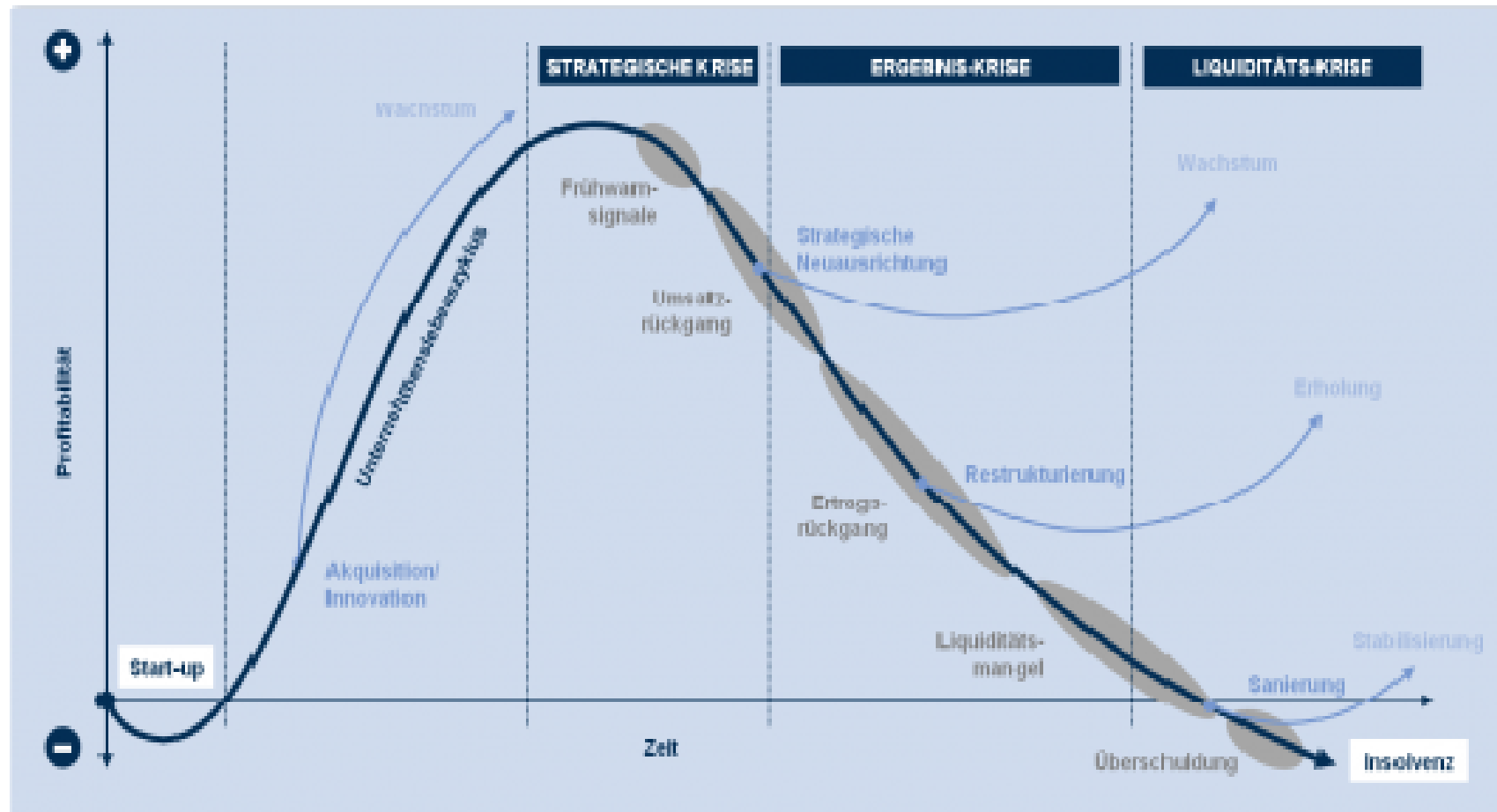
Abb. 1: Phasen im Unternehmenslebenszyklus

# Der ULZ von GSB



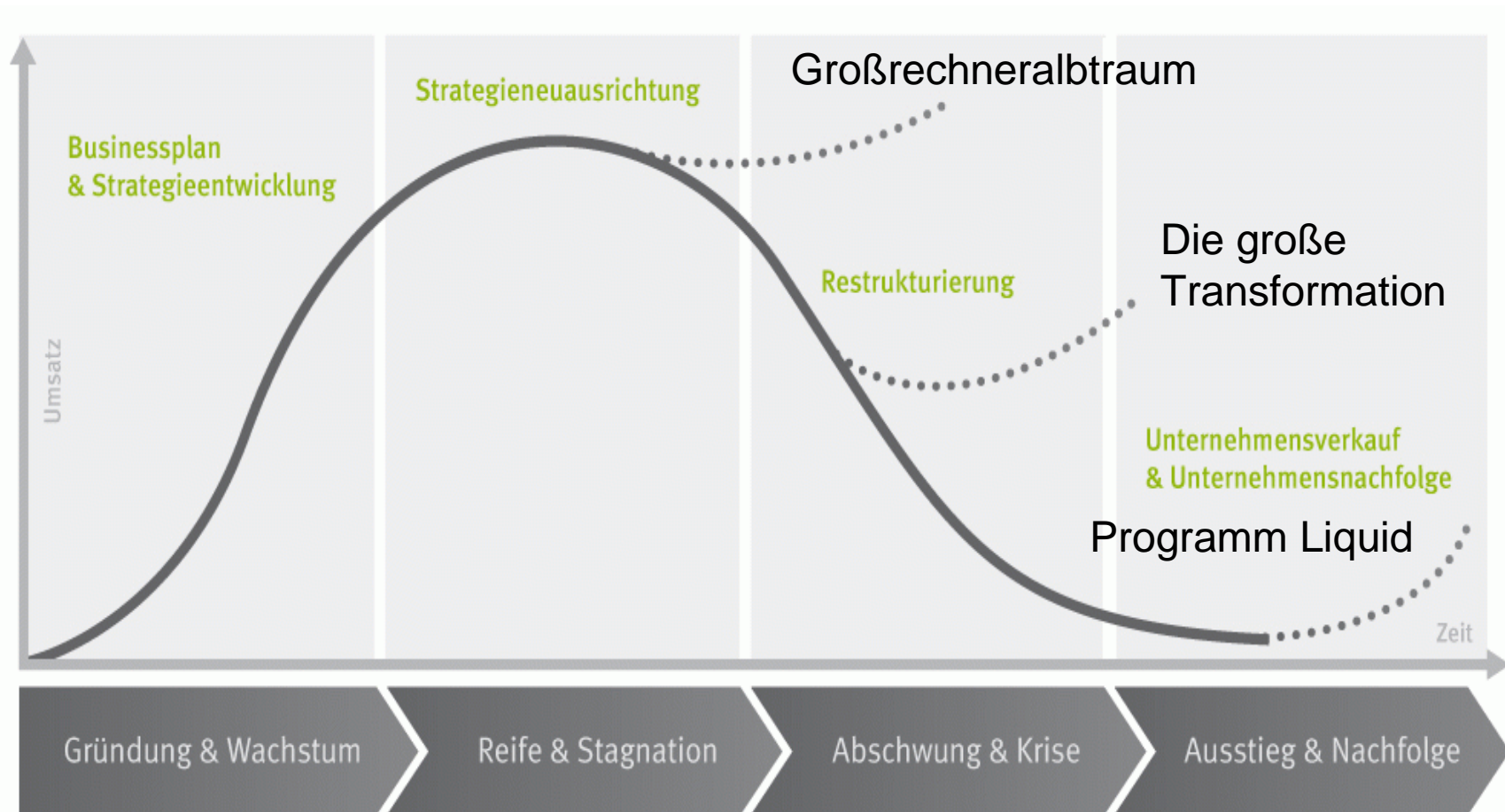
- Der Krisenverlauf
  - Krisenverlauf von Unternehmen
  - Krisenverlauf von GSB
  - Priorität der Personengruppen
  - Was soll der Mitarbeiter tun?

# Krisenverlauf von Unternehmen





# Krisenverlauf von GSB



# Priorität der Personengruppen

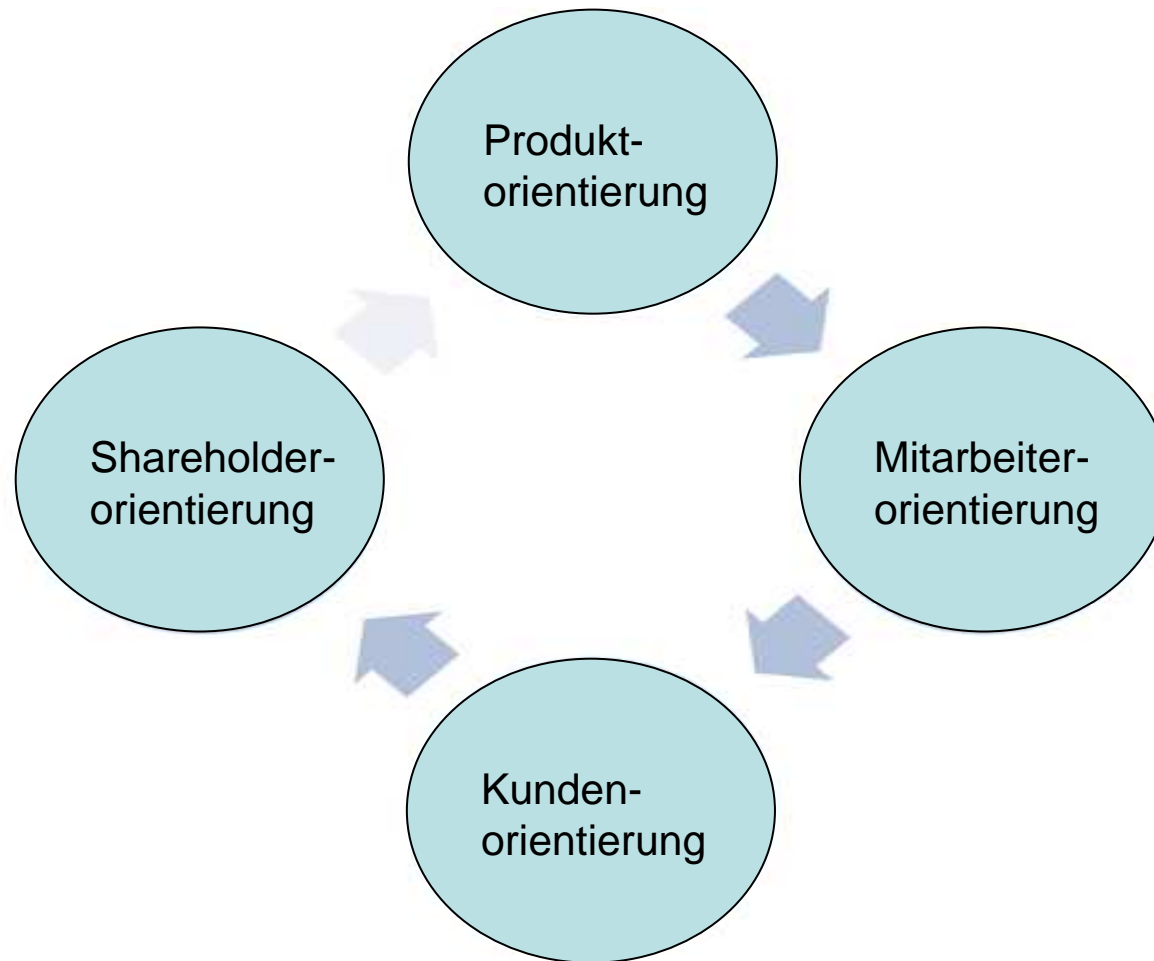
	Gründung & Wachstum	Strategie Neuausrichtung	Restrukturierung	Unternehmensverkauf
Produkte	1	2	2	3
Mitarbeiter	2	1	3	4
Kunde	3	3	1	2
Shareholder	4	4	4	1
Wer hat das sagen?	Die Entwickler	Die Organisatoren	Die Verkäufer	Die Controller

# Was soll der Mitarbeiter tun?

	Gründung & Wachstum	Strategie Neuausrichtung	Restrukturierung	Unternehmensverkauf
Verhalten des Unternehmens	Entwicklung Großrechner	Weg vom Großrechner Hin zu den PC's	Weg vom PC hin zur Software	Weg von der Software hin zur Cloud
Mitarbeiterverhalten des Unternehmens	Weiterbildung der MA in falschen Wachstumsfeldern	Personalabbau-Programme und Restrukturierung	Transformation Revitalisierung	Programm Liquid
Mitarbeiter Handlungsbedarf	Raus aus der Hardwaretechnik	Raus aus der Hardware rein in die Software	Raus aus der Software rein in die Cloud	Raus aus der Cloud und eigenes Business machen

- Sonstiges
  - Fokus der einzelnen Phasen
  - Shareholdervalueisierung
  - Umsatz und Gewinnentwicklung
  - Quellen

# Der Fokus auf den einzelnen Phasen des Unternehmenszyklus



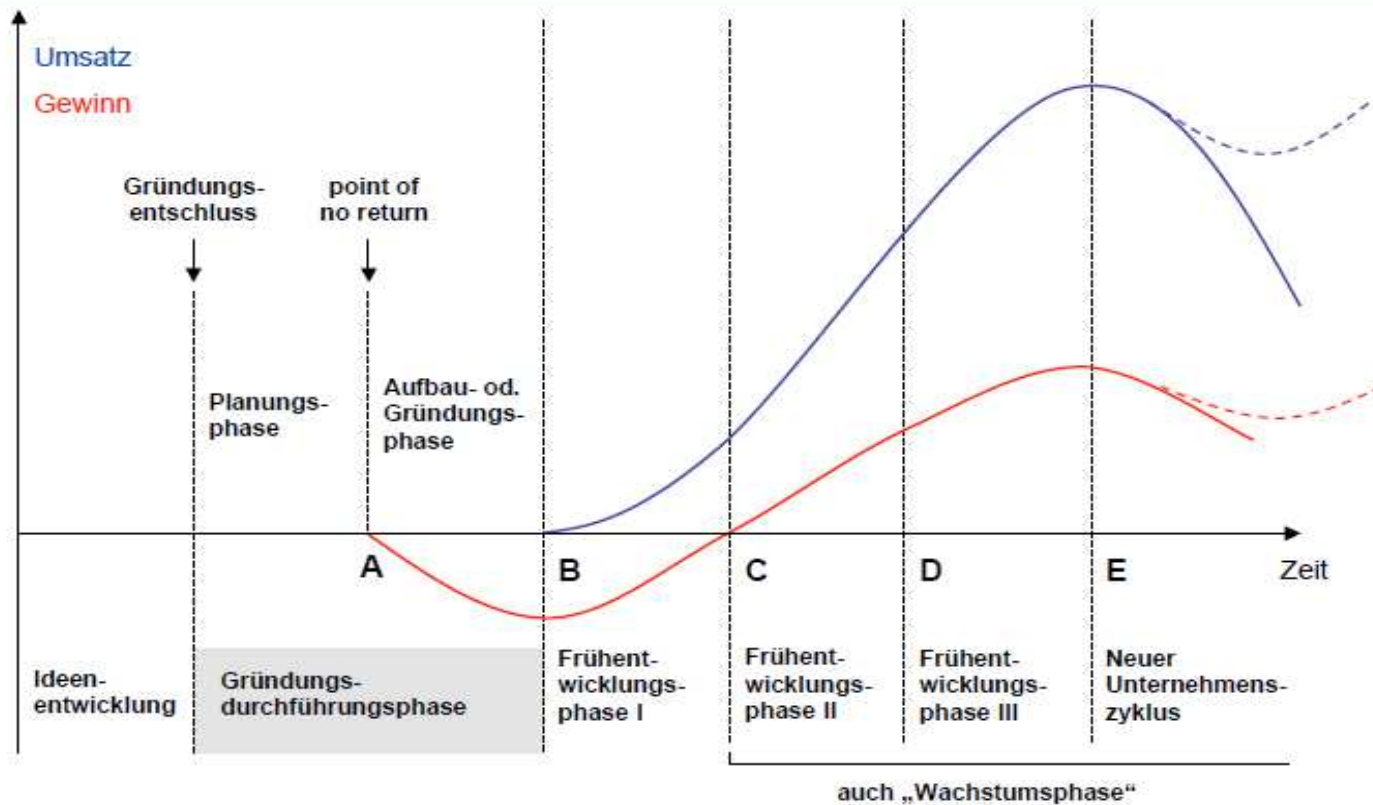
# Der Fokus auf den einzelnen Phasen des Unternehmenszyklus



# Shareholdervalueisierung

- Die Firma oder das Unternehmen wird in einem so großen Stil umgekrempelt, daß die Shareholder von den Mitarbeitern bedient werden können

# Umsatz und Gewinnerwartung



Quelle: Zacharias (2001), Rüggeberg (2003)



# Quellen

- <http://www.caderconsult.de/>
- [http://www.caderconsult.de/03-02\\_kompetenz.html](http://www.caderconsult.de/03-02_kompetenz.html)
- <http://www.protema.de/>
- <http://www.protema.de/beratungsleistungen.html>
- <http://www.ebc-fendler.de/>
- <http://www.ebc-fendler.de/page13/page13.html>

# Global Small Blue



Das Ziel von **GSB** sind hervorragende und humanistische Analysen von aktuellen Fragen der Unternehmen

**Diese Präsentation wurde Ihnen gewidmet von GSB**